**Grupa hotelowa Vienna House szuka inwestycji w Polsce**

**Polska jest dla austriackiej sieci hotelowej, która zarządza obecnie 34 hotelami, jednym z kluczowych rynków. Vienna House jest zainteresowana nie tylko Warszawą, ale również mniejszymi miastami.**

„Polska jest jednym z najbardziej atrakcyjnych regionów w Europie Środkowo-Wschodniej. Wpływa na to stabilny rozwój gospodarczy, ale również coraz lepsza atmosfera dla nowych inwestycji.” – przyznaje Rupert Simoner, CEO [Vienna House](http://www.viennahouse.com/en.html). Dodaje: „Co więcej, poza stolicą są w Polsce również inne ciekawe destynacje o dużym potencjale dla turystyki oraz podróży biznesowych, co jest wyjątkiem w regionie. To właśnie dlatego szukamy inwestycji nie tylko w Warszawie, ale również w mniejszych miastach, takich jak Rzeszów czy Lublin.”

Vienna House zarządza hotelami na podstawie umowy o zarządzanie lub w niektórych wypadkach dzierżawy. Oferuje swoje usługi na każdym etapie rozwoju projektu hotelarskiego – od analizy lokalizacji, poprzez etap budowy na otwarciu i bieżącej operacji kończąc. Angażuje się zarówno w adaptację istniejących budynków, również tych zabytkowych, jak i nowe projekty czy rebranding istniejących hoteli. Specjalizuje się w miejskich obiektach biznesowych, takich jak [angelo by Vienna House Katowice](http://www.viennahouse.com/en/angelo-katowice/the-hotel/overview.html), jednak ma również duże doświadczenie w zarządzaniu hotelami turystycznymi i spa, takich jak [Vienna House Amber Baltic Miedzyzdroje](http://www.viennahouse.com/en/amber-baltic-miedzyzdroje/the-hotel/overview.html) w Polsce. Interesują ją destynacje o dużym potencjale rozwoju, w centralnych lokalizacjach, blisko atrakcji turystycznych. W Polsce Vienna House szuka inwestycji nie tylko w Warszawie, Gdańsku, Wrocławiu czy Poznaniu, ale również w mniejszych miejscowościach, takich jak Rzeszów czy Lublin.

„W Polsce, szczególnie w mniejszych miastach rynek hotelarski jest ciągle zuniformizowany. My chcemy wprowadzać unikalne, indywidualne hotele. Odrobinę szalone, odjazdowe, ale jednocześnie pełne stylu i jakości. Chcielibyśmy otworzyć 4 nowe obiekty w ciągu najbliższych 4 lat.” – dodaje Rupert Simoner.

Vienna House planuje zwiększyć swoje portfolio do ponad 50 obiektów do 2022 r. Poza Polską planuje rozwój w państwach takich jak Niemcy, Rumunia, Słowacja czy Rosja.

**Materiał video**

Więcej informacji na temat rynku hotelarskiego w Polsce, jego potencjału, szans i zagrożeń, znajdą Państwo również w eksperckich komentarzach video prezesa Ruperta Simonera:

<http://www.marketnews24.pl/najwiekszym-ryzykiem-dla-branzy-hotelarskiej-w-polsce-jest-rynek-pracy>

<http://www.marketnews24.pl/newsy/rynek-hotelarski-w-polsce-rosnie-powyzej-6-proc-rocznie>

<http://www.marketnews24.pl/newsy/polska-najatrakcyjniejszym-miejscem-dla-branzy-hotelarskiej-w-europie-srodkowo-wschodniej>

Materiały video można bezpłatnie pobrać oraz wykorzystać na potrzeby komunikacji w Państwa mediach.