

INFORMACJA PRASOWA

Vienna House wprowadza na rynek nową linię hoteli „Vienna House R.evo”

Wiedeń, 1 marca 2018 — Przyjaźnie jak w domu. Ekscytująco jak w hotelu. Niezobowiązująco jak w pensjonacie. Na luzie jak w kwaterze na mieście. „Vienna House R.evo” łączy pokoje, apartamenty i pokoje rodzinne z nowoczesnym designem, luźną atmosferą pomieszczeń ogólnodostępnych oraz wyposażeniem cyfrowym i analogowym. Ta „trybrydowa” koncepcja oferuje nowoczesną infrastrukturę techniczną i miejski styl życia w samym centrum – zakwaterowanie wpisujące się w wymagania nowoczesnego społeczeństwa. Jeden z pierwszych projektów powstaje w Monachium, a niedługo kolejne pojawią się w innych dużych miastach na świecie.

Klasyczne kategorie hoteli nie mają tu zastosowania. Nowa linia hoteli Vienna House to coś pomiędzy rewolucją a ewolucją w hotelarstwie, inspirowaną tym, jak ludzie chcą dziś mieszkać i pracować. „Vienna House R.evo jest jak współcześni ludzie: mobilny, naturalny, ciekawy i otwarty”, mówi Rupert Simoner, Prezes Zarządu Vienna House. „Technologia bardzo nas zmieniła i nadszedł czas, by zaoferować odpowiednią przestrzeń dla nowych modeli życia.”

W Vienna House R.evo goście mogą skorzystać z jednego noclegu, mieszkać przez kilka miesięcy albo wynająć miejsce do pracy tylko na pół dnia roboczego. Do wyboru są pokoje hotelowe, całkowicie wyposażone apartamenty, pokoje rodzinne, w których może mieszkać więcej osób nie rezygnując ze swojej prywatności oraz stanowiska pracy do wynajęcia. Design jest prosty i funkcjonalny, komfortowy i bardzo przytulny.

Nowa rzeczywistość

Jest tu wszystko, dzięki czemu pobyt w hotelu jest przyjemny. Lobby, recepcja, pralnia, obsługa hotelowa, restauracje. Jedyne, na co nie ma miejsca w Vienna House R.evo, to przestarzałe koncepcje przestrzeni i gastronomii. Jest za to jeszcze więcej przydatnych usług. Hotelowy zespół nadzoruje dostawy i zaopatrzenie lodówki w pokoju, współpracuje z lokalnymi projektantami i sklepami, oferuje rowery i samochody elektryczne oraz stacje do ich ładowania.

Miejsca do pracy również idą z duchem czasu. Są świetnie wyposażone technicznie, umożliwiają elastyczną aranżację i są dostępne dla gości hotelowych oraz odwiedzających. Praca, szybki streaming, chat i granie w tym samym czasie – wszystko jest możliwe. Goście mogą komunikować się cyfrowo lub analogowo. Mogą po prostu porozmawiać z obsługą albo skorzystać z czatu czy aplikacji, żeby zorganizować trening na siłowni, zarezerwować suszarkę w pralni lub ulubiony stolik w restauracji.

Dla smakoszy hotele Vienna House R.evo mają wszystko, poza szablonowymi rozwiązaniami. Propozycje dań będą się zmieniać w zależności od aktualnego trendu i miejsca. W menu mogą się pojawić na przykład pierogi wegetariańskie lub mięsne albo potrawy kuchni azjatyckiej do wspólnego degustowania i próbowania nowości. Śniadanie jest serwowane jak w piekarni albo w

przytulnej jadalni. Bar to lobby, gdzie goście się spotkają, mogą zamówić drinka albo po prostu zakupić w sklepiku to, na co mają ochotę. A potem zrelaksować się na hamaku w ogródku. To właśnie te wspólne przestrzenie w hotelu decydują o atmosferze i przyjemności mieszkania w Vienna House R.evo. To tutaj lokalna społeczność spotyka się z gośćmi z całego świata.

Od Monachium po Bangkok

Hotele Vienna House R.evo będą zlokalizowane w centrach średnich i dużych miast. Pierwszy obiekt powstanie w Monachium. „Realizujemy tam obecnie projekt z ponad 600 pokojami.”, mówi Simoner. "Budowa rozpocznie się w tym roku. Zainteresowanie jest duże. Kolejne otwarcia planowane są w Budapeszcie, Hamburgu, Wiedniu, a także w Glasgow i Bangkoku." Vienna House planuje otwarcia do trzech nowych obiektów Vienna House R.evo rocznie.

Więcej informacji na stronie: <http://revo.viennahouse.com>



Wizualizacja Vienna House R.evo (c) Vienna House



Wizualizacja Vienna House R.evo (c) Vienna House

O Vienna House

W Vienna House liczy się odkrywanie, zdobywanie nowych doświadczeń oraz znajdowanie piękna w prostocie życia. Największa grupa hotelarska Austrii posiada i prowadzi hotele mające własny charakter, ale te same wartości i jeden wspólny cel: zachwyć gości. Hotele linii Vienna House charakteryzuje ekskluzywny design. Są wśród nich indywidualne hotele miejskie i ośrodki wypoczynkowe, które wyróżniają się ponadczasowym wystrojem i klasą. Vienna House Easy to grupa stylowych hoteli o swobodnej, nieformalnej atmosferze i prostym, świeżym wystroju. Firma zatrudnia obecnie 2400 pracowników w dziewięciu krajach. Vienna House jest zarejestrowaną marką spółki Vienna International Hotelmanagement AG. www.viennahouse.com

Kontakt dla mediów:

Betina Welter, Head of Marketing & PR
Dresdner Str. 87 | 1200 Vienna | Austria
+43 1 333 7373 55 | M +43 664 824 91 55
betina.welter@viennahouse.com