

## INFORMACJA PRASOWA

### **Anna Olszyńska „Hotelarzem Roku 2015”**

**Warszawa, 25 listopada 2015 – Anna Olszyńska z sieci hoteli VI Hotels & Resorts została najlepszym dyrektorem generalnym hotelu sieciowego w 2015 r. w konkursie „Hotelarz Roku”. To najbardziej prestiżowa nagroda w polskiej branży hotelarskiej przyznawana przez miesięcznik „Hotelarz” i firmę doradczą Horwath HTL.**

Anna Olszyńska, Regional Director of Central and North Poland w sieci VI Hotels & Resorts oraz General Manager andel’s Hotel Łódź została doceniona za profesjonalizm w swojej ponad 20-letniej pracy w branży hotelarskiej. Swoją karierę zaczynała na stanowisku recepcjonistki w Amber Baltic Międzyzdroje w 1993 r. Po kilku miesiącach została kierownikiem zmiany, potem zastępcą kierownika recepcji, kierownikiem recepcji, resident managerem, aż wreszcie general managerem tego nadmorskiego hotelu. Dziś zarządza jednym z najbardziej designerskich hoteli konferencyjnych w Polsce – andel’s Hotel Łódź.

„Miano „Hotelarza Roku” to dla mnie niezwykle wyróżnienie. Już na początku mojej kariery wiedziałam, że chcę zostać dyrektorem hotelu, ale bez wsparcia mojej mamy oraz wielu osób, które we mnie uwierzyły, nie udałooby mi się tego osiągnąć. Dziękuję Wam z całego serca! Tą nagrodę chciałabym dedykować też mojemu zespołowi. Dziękuję za wasz entuzjazm i wiedzę, którą od Was zdobywam każdego dnia!” – emocjonalnie przyznała Anna Olszyńska podczas uroczystej gali wręczenia nagród, która odbyła się 24 listopada 2015 r. w ramach konferencji Hotel & Tourism Trends.

Anna Olszyńska od początku swojej kariery jest związana z siecią VI Hotels & Resorts, a od 2004 r. jest general managerem – najpierw w Amber Baltic Międzyzdroje, później w hotelu Jan III Sobieski w Warszawie (2006-2009), a następnie andel’s Hotel Łódź. Od 2014 r. odpowiada ponownie za hotel Amber Baltic w Międzyzdrojach.

Ideą konkursu „Hotelarz Roku” jest promowanie i nagradzanie najlepszych profesjonalistów w branży hotelowej. Nominacji oraz wyboru zwycięzców dokonuje kapituła złożona z renomowanych, branżowych autorytetów. W tym roku w jury zasiadła również Katarzyna Niezgoda z VI Hotels & Resorts Poland (andel’s Hotel Łódź, andel’s Hotel Cracow, angelo Hotel Katowice, Amber Baltic Międzyzdroje, Chopin Hotel Cracow),

która w zeszłym roku została „Dyrektorem Sprzedaży i Marketingu Hotelu Sieciowego 2014”. Spośród 70 kandydatur wyłoniono zwycięzców w 7 kategoriach. Konkurs odbył się po raz drugi.

#### **Vienna International Hotelmanagement AG**

Założona w 1989 roku grupa hotelowa Vienna International Hotelmanagement AG prowadzi i rozwija na podstawie umów o zarządzanie łącznie 38 hoteli i kurortów pierwszej klasy. Portfolio składa się z hoteli miejskich, kurortów, hoteli uzdrowiskowych i konferencyjnych. Obiekty znajdują się w Austrii, Czechach, Polsce, Chorwacji, Francji, Niemczech, Rumunii, Słowacji i Rosji. Oprócz międzynarodowych hoteli wypoczynkowych w takich miejscowościach, jak np. Disneyland® Paris, Salzburg, Karlowe Wary, Opatija i Loipersdorf, grupa skupia się także na centrach biznesowych, takich jak Salzburg, Monachium, Berlin, Paryż, Praga, Kraków, Łódź, Bukareszt i Jekaterynburg. Obecnie grupa zatrudnia w sumie około 2,200 pracowników. Więcej informacji: [www.vi-hotels.com/](http://www.vi-hotels.com/) (Prasa)

#### **Kontakt:**

Katarzyna Strojna-Szwaj, Al. Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa, tel.: +48 608 095 836, e-mail: [katarzyna.strojna@vi-hotels.pl](mailto:katarzyna.strojna@vi-hotels.pl)