

Informacja Prasowa

Berlin w zasięgu jednego zdrowego przepisu

Warszawa, 15 września 2016 – Miłośnicy gotowania i zdrowego żywienia mogą się wykazać i wygrać 5-dniową wycieczkę do Berlina. „smak na fit” to konkurs kulinarny, w którym sieć hoteli Vienna House zaprasza do dzielenia się swoimi przepisami na dania fit. Zgodnie z filozofią grupy, że lokalne i zdrowe potrawy to podstawa.

Zasady II edycji konkursu „smak na fit” są naprawdę proste. Swoją najlepszą, autorską przepis na danie fit należy zamieścić na stronie www.smaknafit.pl lub jako komentarz pod postem konkursowym na profilu Facebook dowolnego hotelu Vienna House w Polsce ([andel's by Vienna House Lodz](#), [andel's by Vienna House Cracow](#), [angelo by Vienna House Katowice](#), [Vienna House Easy Chopin Cracow](#), [Vienna House Amber Baltic Miedzyzdroje](#)). Przepis trzeba uzupełnić zdjęciem gotowego dania, krótkim wyjaśnieniem, dlaczego ta potrawa jest fit i wysłać **do 9 października**.

Wyboru najlepszych zdrowych propozycji kulinarnych dokonają szefowie kuchni polskich hoteli Vienna House oraz andel's by Vienna House Berlin. „Zwycięski przepis musi być nie tylko zdrowy, ale i smaczny. Będziemy brali pod uwagę oryginalność przepisu oraz dobór składników. Z pewnością ważne będzie też zdjęcie – w końcu jemy oczami!” – podkreśla Małgorzata Strzelecka, szef kuchni Vienna House Easy Chopin Cracow, która słynie z lokalnych i zdrowych dań. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni 17 października.

Nagrody są niezwykle atrakcyjne. Zwycięzca będzie jednym z pierwszych gości nowego hotelu **Vienna House Easy Berlin**, który zostanie otwarty 30 września. Spędzi tam wraz z osobą towarzyszącą 5 dni i otrzyma voucher na wykwitną kolację w skykitchen Berlin z widokiem na miasto. Co więcej nagroda obejmuje przekąskę w @the Deli Bistro, darmową komunikację miejską i wstęp do berlińskich muzeów oraz wyjątkową wycieczkę kulinarną po stolicy Niemiec.

Drugą nagrodą są vouchery na weekendowe pobyty dla 2 os. w hotelach, a **wyróżnieniami** – kolacje w restauracjach Vienna House w Polsce. Z kolei w każdy poniedziałek wybierany jest **przepis tygodnia**, który nagrodzony jest niespodzianką od Vienna House. Tak więc lepiej nie czekać do ostatniej chwili i przesłać zgłoszenie wcześniej.

Partnerami konkursu są: visitBerlin, kobieta.pl i rodzice.pl. Więcej na: www.smaknafit.pl



VIENNA HOUSE

POLAND



Druga edycja konkursu [smak na fit] już ruszyła. Czekamy na zgłoszenia do 9 października. © Vienna House

Vienna House

W Vienna House najważniejsza jest radość podróżowania, zdobywanie nowych doświadczeń i odkrywanie. Motto sieci to „nie ma nic bardziej wyrafinowanego w życiu niż proste przyjemności”. Vienna House reprezentuje cztery marki hoteli – każda ma swój indywidualny charakter, ale łączą je te same wartości i jeden cel: inspirowanie gości. Największa austriacka grupa hotelowa – od 2016 roku pod wspólną marką „Vienna House” – posiada i zarządza indywidualnymi hotelami miejskimi oraz resortami, designerskimi obiektami „andel's by Vienna House”, tętniącymi życiem hotelami koncepcyjnymi „angelo by Vienna House”, jak również stawiającymi na naturalność „Vienna House Easy”. Firma zatrudnia obecnie 2200 pracowników w dziesięciu krajach: od Francji po Rosję, od Polski po Austrię. Hotele znajdują się m.in. w Berlinie, Bratysławie, Bukareszcie, Coburgu, Karlsbadzie, Krakowie, Łodzi, Monachium, Neckarsulm, Trewirze, Paryżu i Pradze. Vienna House jest znakiem towarowym firmy Vienna International Hotelmanagement AG. www.viennahouse.com

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Strojna-Szwaj

Regional Communication & Marketing Manager Vienna House Poland

katarzyna.strojna@viennahouse.com

Tel. 608 095 836



VIENNA HOUSE POLAND

Al. Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa, Polska | Kontakt dla mediów: +48 608 095 836 | katarzyna.strojna@viennahouse.com | viennahouse.com