

Informacja Prasowa

## Grupa hotelowa Vienna House szuka inwestycji w Polsce

**Warszawa, 27 czerwca 2016 – Polska jest dla austriackiej sieci hotelowej, która zarządza obecnie 34 hotelami, jednym z kluczowych rynków. Vienna House jest zainteresowana nie tylko Warszawą, ale również mniejszymi miastami.**

„Polska jest jednym z najbardziej atrakcyjnych regionów w Europie Środkowo-Wschodniej. Wpływa na to stabilny rozwój gospodarczy, ale również coraz lepsza atmosfera dla nowych inwestycji.” – przyznaje Rupert Simoner, CEO Vienna House. Dodaje: „Co więcej, poza stolicą są w Polsce również inne ciekawe destynacje o dużym potencjale dla turystyki oraz podróży biznesowych, co jest wyjątkiem w regionie. To właśnie dlatego szukamy inwestycji nie tylko w Warszawie, ale również w mniejszych miastach, takich jak Rzeszów czy Lublin.”

Vienna House zarządza hotelami na podstawie umowy o zarządzanie lub w niektórych wypadkach dzierżawy. Oferuje swoje usługi na każdym etapie rozwoju projektu hotelarskiego – od analizy lokalizacji, poprzez etap budowy na otwarciu i bieżącej operacji kończąc. Angażuje się zarówno w adaptację istniejących budynków, również tych zabytkowych, jak i nowe projekty czy rebranding istniejących hoteli. Specjalizuje się w miejskich obiektach biznesowych, takich jak angelo by Vienna House Katowice, jednak ma również duże doświadczenie w zarządzaniu hotelami turystycznymi i spa, takich jak Vienna House Amber Baltic Miedzyzdroje w Polsce. Interesują ją destynacje o dużym potencjale rozwoju, w centralnych lokalizacjach, blisko atrakcji turystycznych. W Polsce Vienna House szuka inwestycji nie tylko w Warszawie, Gdańsku, Wrocławiu czy Poznaniu, ale również w mniejszych miejscowościach, takich jak Rzeszów czy Lublin.

„W Polsce, szczególnie w mniejszych miastach rynek hotelarski jest ciągle zuniformizowany. My chcemy wprowadzać unikalne, indywidualne hotele. Odrobinę szalone, odjazdowe, ale jednocześnie pełne stylu i jakości. Chcielibyśmy otworzyć 4 nowe obiekty w ciągu najbliższych 4 lat.” – dodaje Rupert Simoner.

Vienna House planuje zwiększyć swoje portfolio do ponad 50 obiektów do 2022 r. Poza Polską planuje rozwój w państwach takich jak Niemcy, Rumunia, Słowacja czy Rosja.

### Materiał video

Więcej informacji na temat rynku hotelarskiego w Polsce, jego potencjału, szans i zagrożeń, znajdą Państwo również w eksperckich komentarzach video prezesa Ruperta Simonera:



VIENNA HOUSE

POLAND

<http://www.marketnews24.pl/najwiekszym-ryzykiem-dla-branzy-hotelarskiej-w-polsce-jest-rynek-pracy>

<http://www.marketnews24.pl/newsy/rynek-hotelarski-w-polsce-rosnie-powyzej-6-proc-rocznie>

<http://www.marketnews24.pl/newsy/polska-najatrakcyjniejszym-miejscem-dla-branzy-hotelarskiej-w-europie-srodkowo-wschodniej>

Materiały video można bezpłatnie pobrać oraz wykorzystać na potrzeby komunikacji w Państwa mediach. W razie jakichkolwiek pytań lub wątpliwości, proszę o kontakt:

Katarzyna Strojna-Szwaj  
Regional Communication & Marketing Manager Vienna House Poland  
katarzyna.strojna@viennahouse.com  
Tel. +48 608 095 836

#### O Vienna House

W Vienna House najważniejsza jest radość podróżowania, zdobywanie nowych doświadczeń i odkrywanie. Motto sieci to „nie ma nic bardziej wyrafinowanego w życiu niż proste przyjemności”. Vienna House reprezentuje cztery marki hoteli – każda ma swój indywidualny charakter, ale łączą je te same wartości i jeden cel: inspirowanie gości. Największa austriacka grupa hotelowa – od 2016 roku pod wspólną marką „Vienna House” – posiada i zarządza indywidualnymi hotelami miejskimi oraz resortami, designerskimi obiektami „andel's by Vienna House”, tętniącymi życiem hotelami koncepcyjnymi „angelo by Vienna House”, jak również stawiającymi na naturalność „Vienna House Easy”. Firma zatrudnia obecnie 2200 pracowników w dziesięciu krajach: od Francji po Rosję, od Polski po Austrię. Hotele znajdują się m.in. w Berlinie, Bratysławie, Bukareszcie, Coburgu, Karlsbadzie, Krakowie, Łodzi, Monachium, Neckarsulm, Trewirze, Paryżu i Pradze. Vienna House jest znakiem towarowym firmy Vienna International Hotelmanagement AG. [www.viennahouse.com](http://www.viennahouse.com)

**Zdjęcia do pobrania (ctrl + klik otwiera zdjęcie w dużej rozdzielczości, które można pobrać)**



Zdjęcie 1 – Hotel andel's by Vienna House Lodz, flagowy obiekt grupy

Zdjęcie 2 – Lobby angelo by Vienna House Katowice, koncepcyjnego hotelu biznesowego

Zdjęcie 3 – Zdrowa przerwa kawowa w Vienna House Easy Chopin Cracow

Zdjęcie 4 – Wszystkie pokoje z widokiem na morze w Vienna House Amber Baltic Miedzyzdroje



VIENNA HOUSE POLAND

Al. Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa, Polska | Kontakt dla mediów: +48 608 095 836 | katarzyna.strojna@viennahouse.com | viennahouse.com