**Vienna House umacnia pozycję w Polsce**

**Warszawa, 11 października 2019 r. – Vienna House otwiera nowe hotele i inwestuje w istniejące obiekty, wzmacniając swoją rozpoznawalność na polskim rynku. Pierwsze trzy kwartały 2019 r. były bardzo intensywne i pomyślne dla największej austriackiej sieci hoteli w Polsce.**

Vienna House przeżywa intensywny rozwój, a rok 2019 jest rokiem kluczowym dla ekspansji sieci na polskim rynku. „Jesteśmy bardzo zadowoleni z wyników hoteli Vienna House w Polsce. Dzięki inwestycjom w istniejące obiekty oraz otwarciu hotelu w Warszawie sieć rośnie w siłę i umacnia swoją pozycję na polskim rynku hotelarskim, na którym jest obecna od 1991 r.” – podkreśla Tomasz Piórkowski, dyrektor regionalny Vienna House.

„Kładziemy duży nacisk na rozwój sieci i pozyskiwanie nowych projektów hotelowych. Inwestorom oferujemy stabilne umowy najmu, zabezpieczone gwarancjami bankowymi i korporacyjnymi. Jesteśmy również otwarci na inne formy współpracy z inwestorami, takie jak umowy o zarządzanie czy zakup nieruchomości.” – dodaje Tomasz Piórkowski.

**Nowe projekty hotelowe w Polsce**

W lutym 2019 r. Vienna House powiększyła swoje portfolio wchodząc na warszawski rynek hotelarski z biznesowo-lifestyle’owym obiektem. Vienna House Mokotow Warsaw jest zlokalizowany w biurowej dzielnicy Mokotow i wyróżnia się postindustrialnym designem oraz restauracją Greenhouse, która jest zieloną oazą oferującą wyselekcjonowane dania bazujące na zdrowych i lokalnych składnikach. Inwestorem kompleksu P4, do którego należy hotel, jest Garvest sp. z o.o.

W tym roku sieć ogłosiła podpisanie umowy na projekt hotelowy we Wrocławiu, który zostanie otwarty w 2022 r. pod marką Vienna House Easy. Aktualnie trwają prace przygotowawcze, a Vienna House wspiera inwestora na etapie realizacji.

Sieć zapowiada kolejne otwarcia w najbliższych latach. Trwają rozmowy dotyczące wkroczenia na polski rynek marki Vienna House R.Evo.

**Inwestycje w istniejącą bazę hotelową**

Vienna House intensywnie modernizuje istniejące obiekty. W kwietniu 2019 r. zakończył się generalny remont nadmorskiego resortu Vienna House Amber Baltic Miedzyzdroje, który od 1991 r. jest liderem na rynku zachodniopomorskim. Hotel pozycjonuje się jako obiekt dla rodzin z dziećmi, w którym pary czy biznesmeni również znajdą spokój i relaks.

Wystrój wnętrz zmienił Vienna House Easy Cracow, który przemienił się w miejski hotel o swobodnej atmosferze. Hotel zachęca do spędzania czasu w przestrzeniach wspólnych, m.in. dzięki przestrzeniom coworkingowym i wypoczynkowym w lobby oraz konceptowi gastronomicznemu bazującemu na tradycyjnych, regionalnych propozycjach.

W tym roku rozpocznie się lifting pokoi oraz centrum konferencyjnego Vienna House Andel’s Cracow, którego lobby, restauracja oraz bar zyskały nowe oblicze w 2018 r.

**Nowoczesne koncepty gastronomiczne**

Vienna House przykłada niezwykle dużą wagę do kulinarnej oferty zarówno dla gości indywidualnych, jak i klientów konferencyjnych. Śniadania w Vienna House są znakiem rozpoznawczym hoteli tej marki i przypominają śniadania w piekarni. W zeszłym roku sieć zainaugurowała w Polsce markę kalifornijskiej restauracji Mavericks, która znana była wcześniej w Berlinie, teraz obecna również w Krakowie. Lobby bar Vienna House Easy Katowice działa jako Steak Corner oferujący wyśmienite steki, a krakowski Bar Smok jest modnym coctail barem z autorskimi drinkami.

Koncepcja kreatywnych spotkań i przerw kawowych jest wdrażana we wszystkich obiektach, również w Vienna House Andel’s Lodz. To flagowy obiekt sieci, który w tym roku obchodzi swoje 10-lecie.

Restauracja Greenhouse w Vienna House Mokotow Warsaw jest zieloną oazą w biznesowej dzielnicy. ©Vienna House

Lobby to serce hotelu. Wystrój wnętrz Vienna House Easy Cracow nabrał świeżości i lekkości. ©Vienna House

Vienna House Easy Wroclaw jest zlokalizowany w centrum miasta, w zabytkowym budynku Starej Piekarni. ©Vienna House

Przestrzeń coworkingowa w Vienna House to niezwykle ważna część hotelu. W Vienna House Easy Katowice sprzyja wspólnym rozmowom czy pracy. ©Vienna House

Vienna House Amber Baltic Miedzyzdroje wystrojem wnętrz nawiązuje do ekskluzywnego jachtu. ©Vienna House

Vienna House Andel’s Lodz to flagowy hotel Vienna House w Polsce i jeden z najbardziej docenionych projektów rewitalizacyjnych w Europie. ©Vienna House

Więcej informacji: www.viennahouse.com

**O Vienna House:**

W Vienna House liczy się niekończące się odkrywanie, europejska atmosfera i nowoczesna gościnność. Vienna House dopasowuje się do potrzeb gości i uosabia hotelarstwo w całym tego słowa znaczeniu. Zawsze naturalnie i w gotowości. Największa grupa hotelowa w Austrii posiada hotele i zarządza nimi, kładąc szczególny nacisk na hotele biznesowe i miejskie w Europie. Nowością w ofercie będą ośrodki w Azji Południowo-Wschodniej. Do grupy należą obiekty Vienna House, Vienna House Easy i Vienna House R.evo. Unikalne hotele miejskie Vienna House prowadzone są w ekskluzywnym standardzie i łączą w sobie ponadczasowy wystrój z elegancją. Koncepcja obiektów Vienna House Easy stawia na swobodny wystrój, niezobowiązującą atmosferę i naturalność. Vienna House R.evo to rewolucja hotelowa dla miejskiego stylu życia: po raz pierwszy połączono funkcjonalność hotelu, elastyczność apartamentów i indywidualność prywatnego mieszkania. Obecnie firma posiada 40 hoteli w Europie. Vienna House jest zarejestrowanym znakiem towarowym Vienna International Hotelmanagement AG. www.viennahouse.com / https://www.instagram.com/vienna.house.stories/ / https://www.facebook.com/vienna.house.stories/

**Kontakt dla mediów**

Vienna House

Katarzyna Strojna-Szwaj

Regional Communication & Social Media Manager

+48 608 095 836

katarzyna.strojna@viennahouse.com