

Informacja Prasowa

Austriacka precyzja i polska gościnność – rebranding sieci hoteli Vienna House

Warszawa, 18 lutego 2016 – Na początku lutego 2016 roku grupa VI Hotels & Resorts przekształciła się w **Vienna House**. Ta nowa marka w świecie hotelarskim jednoczy cztery indywidualne linie hoteli: **designerskie hotele andel's**, **energetyczne hotele biznesowe angelo**, stawiające na **gościnność hotele linii Easy** oraz **eleganckie hotele Vienna House**.

W Polsce do sieci Vienna House należy pięć hoteli: **andel's by Vienna House Lodz**, **andel's by Vienna House Cracow**, **angelo by Vienna House Katowice**, **Vienna House Easy Chopin Cracow** oraz **Vienna House Amber Baltic Międzyzdroje**. Każdy z nich wpisuje się w nową strategię, którą jest upraszczanie, połączenie finezji i prostoty, ale też gościnność przy zachowaniu własnej indywidualności.

Przemiany na polskim rynku

W krakowskim **Vienna House Easy Chopin Cracow** motywem przewodnim stała się natura i hołd dla regionu. Wśród funkcjonalnie zaaranżowanych przestrzeni, goście będą mogli spróbować zdrowych, regionalnych potraw – w tym domowych wyrobów szefowej kuchni i propozycji wegańskich. Co z pewnością wyróżnia ten hotel od pozostałych to indywidualne podejście do gościa. Odręcznie pisane przez obsługę listy powitalne, napis „Cieszymy się, że jesteś” na lustrze to tylko nieliczne nowości mające wywołać uśmiech od samego początku pobytu. Drzwi hotelu są też otwarte na dzieci, na które czeka maskotka oraz zestaw kreatywny, rozwijający twórcze zdolności malucha. Wyjątkowo przyjazny dla rodziny jest też **Vienna House Amber Baltic Międzyzdroje**, gdzie dzieci w różnym wieku mogą bawić się na przygotowanych dla nich salach zabaw oraz brać udział w programach animacyjnych. Zmianom uległa również oferta gastronomiczna. Dania bazują na naturalnych i zdrowych produktach, a niebawem w stałej ofercie pojawi się też żywność bezglutenowa. Można delektować się kiszunkami czy jogurtem domowej roboty. Również **andel's by Vienna House Cracow** i **angelo by Vienna House Katowice** wprowadził regionalne propozycje do menu śniadaniowego. W angelo niebawem będzie można kupić lokalne pamiątki, takie jak mydło z sadzy, a w hotelowym Jazz Barze obejrzeć mecz piłkarskiej Ligii Mistrzów. Pofabryczny klimat i wyrafinowany design to zdecydowanie atuty hotelu **andel's by Vienna House Lodz**. Zmiany, jakimi może się pochwalić, to m.in. dostęp do elektronicznych wydań międzynarodowych magazynów oraz aplikacja elektronicznego zameldowania i wymeldowania, która pojawi się niebawem. W tym hotelu kładzie się również nacisk na zmiany wewnętrzne – motywowanie pracowników do dzielenia się własnymi



pomysłami. Goście **andel's by Vienna House Cracow** już w taksówce z lotniska mogą skorzystać z bezpłatnego WiFi, a w hotelowym Oscar's Barze spróbować wyśmienitego steku T-Bone, który uchodzi za najlepszy w mieście.

Wszystkie hotele Vienna House stawiają na lokalność i sezonowość oferty gastronomicznej, co jest szczególnie widoczne na bufetach śniadaniowych, które obfitują w świeżo wypiekane chleby i ciasta, jogurty domowej roboty czy lokalne specjały od miejscowych dostawców.

Globalne zmiany marki

W procesie rebrandingu skupiono się przede wszystkim na wprowadzeniu nowych rozwiązań, które mają spełniać potrzeby gości. Marka stawia na gościnność, czego symbolem jest otwarte i przyjazne lobby, a także na udogodnienia technologiczne, takie jak dostęp do szybkiego Internetu, możliwość skorzystania z internetowej usługi concierge czy mobilnego zameldowania. Austriacka sieć wprowadziła również nową identyfikację wizualną oraz mobilną i w pełni responsywną stronę internetową www.viennahouse.com, z blogiem podróżniczo-kulinarnym [House Stories](#).

Nowa nazwa sieci ma symbolizować wszystkie te zmiany. *Pierwszy człon nazwy, „Vienna”, nawiązuje do miejsca pochodzenia firmy, związanej z nim jakości życia i energii miasta. Drugi człon, „House”, symbolizuje miejsce, z którym jesteśmy związani, gdzie możemy czuć się sobą. Miejsce, gdzie spotykają się rodziny i dokąd zapraszamy przyjaciół i gości jako gospodarze* – tak Rupert Simoner, prezes zarządu Vienna House, wyjaśnia nową nazwę sieci.

Vienna House to synonim podróży i nowych doświadczeń. Mimo wspólnej marki, cztery linie hotelowe zachowują swój indywidualny charakter. Wspólnym mianownikiem jest wiara w piękno prostoty i radość z codziennych przyjemności. Cel? Pozostaje bez zmian: stale zachwyceni goście!



Lobby hotelu tętni życiem i kolorami
- angelo by Vienna House Katowice
© Vienna House



Bufety śniadaniowe pachną świeżym chlebem, warzywami i ziołami
– andel's by Vienna House Lodz
© Vienna House



VIENNA HOUSE

POLAND

O Vienna House

Największa austriacka grupa hotelowa – od 2016 roku pod wspólną marką „Vienna House” – posiada i zarządza indywidualnymi hotelami miejskimi oraz resortami, designerskimi obiektami andel's by Vienna House, tętniącymi życiem hotelami koncepcyjnymi angelo by Vienna House, jak również stawiającymi na naturalność Vienna House Easy. Firma zatrudnia obecnie 2200 pracowników w dziesięciu krajach: od Francji po Rosję, od Polski po Austrię. Hotele znajdują się m.in. w Berlinie, Bratysławie, Bukareszcie, Coburgu, Karlsbadzie, Krakowie, Łodzi, Monachium, Neckarsulm, Trewirze, Paryżu i Pradze. W Polsce do sieci należy 5 obiektów: andel's by Vienna House Łódź, andel's by Vienna House Cracow, angelo by Vienna House Katowice, Vienna House Easy Chopin Cracow oraz Vienna House Amber Baltic Miedzyzdroje.

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Strojna-Szwaj

Regional Communication & Marketing Manager Vienna House Poland

katarzyna.strojna@viennahouse.com

Tel. 608 095 836

Marta Drogosz

Clue PR

marta.drogosz@cluepr.pl

Tel: 504 550 574

Agnieszka Ciesek

Clue PR

agnieszka.ciesek@cluepr.pl

Tel: 516 186 720



VIENNA HOUSE POLAND

Al. Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa, Polska | Kontakt dla mediów: +48 608 095 836 | katarzyna.strojna@viennahouse.com | viennahouse.com