

Informacja Prasowa

## **Nowa odsłona Vienna House Amber Baltic Międzyzdroje**

**Międzyzdroje, 6 maja 2016 – Jeden z najbardziej znanych nadmorskich hoteli, który w tym roku obchodzi swoje 25-lecie, właśnie przeszedł gruntowne odświeżenie. Odmalowano elewację oraz pokoje, a strefa spa i otoczenie basenu zyskały nowe oblicze. Vienna House Amber Baltic Międzyzdroje wkroczy w swoje kolejne ćwierćwiecze zdecydowanie odmłodzony.**

Jak przyznaje General Manager hotelu Monika Kowalska: „Zawsze na pierwszym miejscu stawiamy komfort gości i ich zadowolenie z pobytu u nas. Jednakże budynek wymagał odświeżenia, dlatego zdecydowaliśmy się na wykonanie remontu etapami. W zeszłym tygodniu zdjęte zostały ostatnie rusztowania, więc w nowy sezon wkraczamy w nowej, lepszej wersji”.

Remont rozpoczął się już w 2014 r. i przeprowadzany był głównie poza sezonem tak, aby goście jak najmniej go doświadczali. Prace skoncentrowane były na zewnętrznej elewacji, która została pomalowana, ocieplona i zaizolowana. Wymieniono płytki i odmalowano barierki we wszystkich balkonach. Uszczelniono i odświeżono zewnętrzne tarasy.

Jednakże to niejedynie zmiany, jakie zaszły w obiekcie. Malowanie i odświeżenie nie ominęło pokoi i korytarzy. 4 piętra już mają nowy wygląd, a kolejne dwa będą odświeżone zaraz po zbliżającym się sezonie. Gruntowny „lifting” przeszła również strefa basenowa i spa, która może pochwalić się nowym wejściem i szatniami. Basen został odświeżony - wymieniono wszystkie elementy dekoracyjne, zainstalowano nowoczesne pompy dozowania chloru i oczyszczania wody i odmalowano całą strefę. Poza tym ustawiono nowe kosze plażowe. Odnowiono również toalety i prysznice. Malowanie i odświeżenie nie ominęło również sal restauracyjnych, w których bufety śniadaniowe według nowej, regionalnej koncepcji stanowią doskonały początek dnia.

„Przygotowania do sezonu idą pełną parą. Jako jedyny hotel w Międzyzdrojach będziemy mieć prywatną plażę o powierzchni 900 m<sup>2</sup>. Dzięki temu nasi goście będą mieć zapewniony spokój i bezpieczeństwo. Planujemy w sezonie wiele atrakcji dla rodzin z dziećmi, takich jak warsztaty kulinarne dla najmłodszych. W naszej ofercie gastronomicznej postawiliśmy na regionalność, lokalne produkty i domowe wyroby. Z kolei w ofercie wellness stawiamy na masaże oraz rytuały w saunach, które przeniosą gości w inną strefę relaksu. Pobyt u nas jest odnową nie tylko ducha, ale i ciała.” – podkreśla Monika Kowalska.



# VIENNA HOUSE

## POLAND



Zdjęcie 1 – Odświeżona fasada Vienna House Amber Baltic Miedzyzdroje ©Vienna House

Zdjęcie 2 – Wszystkie pokoje w Vienna House Amber Baltic Miedzyzdroje mają balkony z widokiem na morze ©Vienna House

Zdjęcie 3 – Basen kryty w Vienna House Amber Baltic Miedzyzdroje to pomysł na relaks w chłodniejsze dni ©Vienna House

### Vienna House Amber Baltic Miedzyzdroje

Vienna House Amber Baltic Miedzyzdroje to elegancki hotel turystyczny, usytuowany na piaszczystym brzegu Morza Bałtyckiego. Z hotelowych balkonów rozciąga się widok na morze oraz dziewicze lasy Wolińskiego Parku Narodowego. Atrakcje na plaży dla całych rodzin, pełne odprężenie w strefie spa i wellness oraz aktywne spędzanie czasu to jego cechy rozpoznawcze. Podobnie jak inne obiekty linii Vienna House, Amber Baltic to również indywidualność, regionalność i klasa.

Vienna House Amber Baltic Miedzyzdroje to 191 pokoi i apartamentów, centrum spa i wellness z basenami, restauracje, bary, kawiarnia, taras z widokiem na morze, pub z kęgielnią i dyskoteka, centrum konferencyjne z 6 salami dla 762 osób i 50 miejsc parkingowych. Hotel jest przyjazny rodzinie oraz psom. [www.viennahouse.com](http://www.viennahouse.com)

### O Vienna House

W Vienna House najważniejsza jest radość podróżowania, zdobywanie nowych doświadczeń i odkrywanie. Motto sieci to „nie ma nic bardziej wyrafinowanego w życiu niż proste przyjemności”. Vienna House reprezentuje cztery marki hoteli – każda ma swój indywidualny charakter, ale łączą je te same wartości i jeden cel: inspirowanie gości. Największa austriacka grupa hotelowa – od 2016 roku pod wspólną marką „Vienna House” – posiada i zarządza indywidualnymi hotelami miejskimi oraz resortami, designerskimi obiektami „andel's by Vienna House”, tętniącymi życiem hotelami koncepcyjnymi „angelo by Vienna House”, jak również stawiającymi na naturalność „Vienna House Easy”. Firma zatrudnia obecnie 2200 pracowników w dziesięciu krajach: od Francji po Rosję, od Polski po Austrię. Hotele znajdują się m.in. w Berlinie, Bratysławie, Bukareszcie, Coburgu, Karlsbadzie, Krakowie, Łodzi, Monachium, Neckarsulm, Trewirze, Paryżu i Pradze. Vienna House jest znakiem towarowym firmy Vienna International Hotelmanagement AG. [www.viennahouse.com](http://www.viennahouse.com)

### Kontakt dla mediów:

Katarzyna Strojna-Szwaj

Regional Communication & Marketing Manager Vienna House Poland

[katarzyna.strojna@viennahouse.com](mailto:katarzyna.strojna@viennahouse.com)

Tel. +48 608 095 836



VIENNA HOUSE POLAND

Al. Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa, Polska | Kontakt dla mediów: +48 608 095 836 | [katarzyna.strojna@viennahouse.com](mailto:katarzyna.strojna@viennahouse.com) | [viennahouse.com](http://viennahouse.com)